

# Big Ramona Creative Lab

A chi si rivolge?

Il creative Lab di Big Ramona si rivolge a:

- Grafici professionisti **per** grafica pubblicitaria e applicata al merchandising.
- Fotografi **per** reportage di eventi musicali, posati alle band, back stage video.
- Videoperatori e registi **per** videoclip, riprese live, promo band, locali etichette.

In che cosa consiste?

Big Ramona Creative Lab funziona da agenzia per chi opera nelle attività sopra citate. Aderendo al Creative Lab, il grafico, il fotografo, il regista, potrebbe essere contattato da Big Ramona, per fornire un servizio a lei o a qualche suo cliente.

Come si aderisce?

Basta proporre il proprio materiale informativo, come ad esempio C.V se si tratta di una persona fisica o sito internet se si tratta di una realtà più strutturata, corredato da un minimo portfolio. Il tutto via mail a [paul@bigramona.com](mailto:paul@bigramona.com). Nel caso il portfolio fosse visionabile on line è possibile indicare nella mail anche soltanto il link.

Termini e modalità?

Quando un cliente di Big Ramona o Big Ramona stessa ha necessità di uno dei servizi proposti da un collaboratore del Creative Lab, quest'ultimo viene contattato. Con lui si definiscono i termini relativi alla collaborazione, oltre al preventivo e alle modalità di pagamento.

Ogni lavoro fatto in collaborazione con Big Ramona viene pubblicato sia sul sito [www.bigramona.com](http://www.bigramona.com) sia sulla webzine [www.beatramona.com](http://www.beatramona.com) al fine di creare uno storico dei lavori prodotti dal Creative Lab. Ovviamente viene indicato il nome di chi ha realizzato il lavoro, così che i nuovi clienti possano dare una prima indicazione sui loro gusti ed esigenze.

E' aperto a tutti?

Chiunque ritenga di avere un profilo professionale adeguato può proporre la propria candidatura mettendosi in contatto con noi all'indirizzo mail sopra indicato. La selezione avviene automaticamente dal momento che vengono considerati ufficialmente appartenenti al Creative Lab quanti compaiono nello storico pubblicato sui nostri siti internet, ossia tutti coloro a cui Big Ramona proporrà un lavoro dopo aver valutato curriculum e portfolio. Da ogni collaborazione andata a buon fine ne deriva la pubblicazione.

Un consiglio

In base anche a quanto detto sopra consigliamo ai vari interlocutori del Creative Lab di valutare Big Ramona come partner per le proprie forniture:

- per i grafici, nella produzione di merchandising di ogni genere e supporti di comunicazione.
- per i fotografi, i registi e i video operatori, per quanto riguarda la consulenza e l'organizzazione di book e videoclip.

P.S: Una mano lava l'altra :-))